CRONOGRAMA DE EVIDENCIAS

TECNOLOGO EN DESARROLLO PUBLICITARIO - FICHA: 3070487

FASE DEL PROYECTO : EVALUACION

Actividad de proyecto No. 4: Verificar la efectividad del plan de comunicación publicitaria de la organización.

Guia No. 8

Transversal: Derecho Fundamental

Semanas	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
Fecha Semanas	**27 Abr - 03 May**	**04 May- 10 May**	**11 May- 17 May**	**18 May- 24 May**	**25 May- 31 May**	**01 Jun- 07 Jun**	**08 Jun- 14 Jun**	**15 Jun- 21 Jun**	**22 Jun- 28 Jun**	**29 Jun- 05 Jul**
Competencia:	27 Abr - 03 May	04 May - 24 May			25 May - 07 Junio		08 Jun- 21 Jun		22 Jun- 05 Jul	
Derecho Fundamental: 210201501	Taller. GA8-210201501-AA1-EV01.	Foro sobre características del trabajo en contexto local. GA8- 210201501-AA1-EV02.			Gráfico sobre la negociación colectiva. GA8-210201501-AA2-EV03.		Foro estudio de caso. GA8-210201501-AA3- EV02.		Texto argumentativo. GA8- 210201501-AA3-EV04.	
		Informe sobre trabajo decente, ciudadanía laboral, derechos individuales y colectivos en el trabajo. GA8-210201501-AA2- EV01.			Infografía sobre la huelga. GA8-210201501-AA2-EV04.		Cuadro comparativo sobre el derecho de petición y la acción de tutela. GA8- 210201501-AA3- EV03.		Foro Estado social de derecho. GA8-210201501-AA4-EV01.	
		Foro sobre el convenio colectivo del trabajo y la libertad sindical. GA8- 210201501-AA2-EV02.			Mapa mental violación de derechos del trabajo. GA8-210201501-AA3-EV01.				Presentación. GA8-210201501- AA4-EV02.	